



## **KSAK verksamhetsplan för 2026**

### **Sammanfattning och fokus för året 2026**

KSAK ska vara den riksorganisation som har det delegerade ansvaret för huvuddelen av privatflyget i landet. Organisationerna ska verka för ett allmänt ökat intresse för privatflyget hos allmänhet, myndigheter och politiker.

KSAK:s verksamhet ska bidra till att piloter genom aktiva klubbar ges goda förutsättningar till att flyga. Medlemmarna ska kunna flyga så mycket som möjligt, så enkelt som möjligt och så säkert som möjligt! Genom att inspirera medlemmar till att flyga, stötta klubbarna i sin utveckling samt vara god företrädare för medlemmarna är KSAK en katalysator för allmänflyget i Sverige. Att notera är att denna verksamhetsplan är anpassad till en organisation, KSAK.

Utöver den löpande verksamheten är årets fokus att:

- Under året ordna ett KSAK-fly-in
- Utveckla kontakten med flygklubbarna genom kvartalsvisa webinarier för erfarenhetsutbyten inom olika aktuella ämnen.
- Omforma ungdomslägret till att i stället ge 2-3 klubbar finansiering och förslag till upplägg för en två-dagars introduktion till flygning.
- Utveckla och tydliggör hur kansliets kommunikation och marknadsföring ska genomföras för de tre huvudmålgrupperna. Alltså hur KSAK på bästa sätt når medlemmar, klubbar och myndigheter.

### **Vision 2035**

År 2035 har antalet privatflygare i Sverige ökat. De är verksamma i aktiva flygklubbar som blivit nav för flygintresset i närområdet där piloter och allmänt flygintresserade samlas.

KSAK har bidragit genom aktiviteter som gjort det lättare för flygklubbar att rekrytera och utbilda nya piloter. De flyger både för nytta och nöje.

Flygets infrastruktur har fått en stabil finansiering och flygklubbarna har fått tillträde till fler kommersiella flygplatser. Tack vare ökad synlighet och samhällsviktigt flyg (som t.ex. brand- och övervakningsuppdrag) har flygets roll i samhället stärkts.

Genom ett kontinuerligt arbete med politik och myndigheter har KSAK bidragit till att medlemmarna kan flyga så mycket som möjligt, så enkelt som möjligt och så säkert som möjligt.

### **Mission**

KSAK ska bidra till att medlemmarna ska kunna flyga så mycket som möjligt, så enkelt som möjligt och så säkert som möjligt!

### **Övergripande mål**

Det skall för varje privatflygare kännas viktigt och naturligt att vara medlem i KSAK. Privatflygaren skall känna att organisationerna stödjer och verkar för ett bättre och mer aktivt allmänflyg. Dessa övergripande mål har inte och förväntas fortsatt bestå övertid varför verksamhetsplanen förändras marginellt från år till år.



### **Utmaningar att stävja**

- Minskad förverkligande av flygintresse hos allmänheten
- Hot eller begränsning av infrastruktur, flygplatser, luftrum och drivmedel
- Flygklubbarna tappar medlemmar och piloter
- Flygtidsuttag minskar, på grund av ekonomi och eller tillgång av lärare, tekniker och läkare
- Service och underhåll med ökade kostnader och långa leveranstider påverkar tillgänglighet och flygtidsuttag

### **Inriktning**

KSAK:s arbete är fokuserat till tre områden; att inspirera medlemmarna till att flyga, stötta flygklubbarna i deras utveckling samt att företräda medlemmarna i kontakter med myndigheter, politik och andra. Inom dessa områden finns både löpande arbetsuppgifter och utvecklingsuppdrag för att förbättra KSAK. Att värna om vår infrastruktur, flygplatser, luftrum och bränsletillgång är fortsatt högt prioriterat uppdrag.

KSAK:s roll är framför allt att vara en möjliggörare för aktiviteter som Sveriges flygklubbar kan driva.

### **KSAK inspirerar medlemmar till att flyga**

Anslutna medlemmar ska se KSAK som en källa till inspiration för sitt eget flygande. Genom olika aktiviteter bidrar också KSAK till att göra det enkelt att flyga, som t.ex. att ha snabb hantering av luftvärdighet för NUL/NLF.

### **Löpande arbete:**

- Reportage och tips i Pilot Briefing
- Ordnar fly-ins där piloter kan träffas
- Driver Pilotshop för att medlemmarna ska få god tillgång till varor och tjänster kopplade till privatflyg
- Ansvarar på uppdrag av Transportstyrelsen för luftvärdighet och fortsatt luftvärdighet av UL/NLF-flygplan
- Informerar samt ger förslag till åtgärder för ökad flygsäkerhet. Det handlar t.ex. om H50P och om haveriundersökningar som presenteras på [ksak.se](http://ksak.se) för att sprida lärande. Kansliet arbetar vidare ambitionen att kunna utföra haveriundersökningar även för PPL/LAPL.

### **Utvecklingsuppdrag 2026:**

- Under året ordna ett KSAK-fly-in

### **KSAK stöttar klubbarna i deras utveckling**

Flygklubbarna är fönster mot lokalsamhället och potentiella nya piloter. Genom att stötta klubbarna i deras arbete och samordna gemensamma frågor, som t.ex. brandflyg, stärks klubbarna i sin egen verksamhet.

### **Löpande arbete:**

- Arbetar aktivt för att förenkla klubbarnas administrativa arbete samt att utveckla klubbarnas styrelsearbete
- Ordnar webinarier för erfarenhetsutbyten kring klubbutveckling.
- Gör "verktygslådor" för flygklubbar, Kommunikation/marknadsföring, spaka själv/introduktionsflygning, miljöarbete, ta ett cert m.fl.
- För flygklubbarna möjliggöra och samordna brandflyget i Sverige.
- Samordnar större event som motorflygets dag för att öka intresset för flyg.



- Delegering av Transportstyrelsen för ultralätta luftfartyg
- Driver UL-flygskolan genom ett 40-tal klubbar. Dessa lokala utbildningsplatser omfattar enhetligt arbetssätt och likvärdiga kvaliteter av flyglärare och utbildning av UL-instruktörer och UL piloter.
- Verka för att underlätta luftvärdighet och underhåll bl.a. genom att motverka avveckling flygverkstäder och teknikerutbildningar.

### **Utvecklingsuppdrag 2026:**

- Utveckla kontakten med flygklubbarna genom kvartalsvisa webinarier för erfarenhetsutbyten inom olika aktuella ämnen.
- Omforma ungdomsläggret till att istället ge 2-3 klubbar finansiering och förslag till upplägg för en två-dagars introduktion till flygning.

### **KSAK företräder medlemmarna i kontakter med myndigheter, politik och andra**

KSAK företräder medlemmarna i kontakter med myndigheter och politik. Det handlar om att KSAK arbetar för ökat intresse för, och ökad kunskap om privatflyget hos allmänheten, myndigheter och politiker. Det sker genom remisser och löpande kontakter. Samarbeten kan i detta arbete göras med andra flygorganisationer som FSF, EAA, AOPA, FFK, Segel m.fl.

KSAK ska löpande arbeta för bevarande av flygplatser och bevaka regelarbete inom luftfartsområdet, regelverk och utbildning, följa och påverka Transportstyrelsen och övriga myndigheters arbete för att se till att förutsättningarna för klubbarnas verksamhet är de allra bästa. Det handlar också om tillgång till bränsle samt att verka för goda förutsättningar för klubbarna att bedriva brandflyg.

Säkerhet och fortbildning där löpande samverkan sker med Transportstyrelsen bl.a. genom Allmänflygets säkerhetsråd.

### **Utvecklingsuppdrag 2026:**

Transportstyrelsen: Delegeringsuppdraget är utökat under 2025 och nu är fokus på att få detta att fungera bra. Dock är viktigt att kontinuerligt fundera på hur delegeringen och myndighetskontakter kan utvecklas, både samverkan och kravställande.

Svenska Flygutbildarföreningen: Styrelsens beslut strategimöte 2024 var att öka engagemang och aktivering av SFUF (som börjat tyna bort) har fallit ut väl. KSAK har bidraget med vitalisering och marknadsföring för 2025 års lärarseminarier som tog plats 29-30 november. Av ca 100 deltagare fördelades deltagande enligt följande 50/UL, 20 FI/A, ca 10/Segel och ca 20/Ballong. Vi kommer att fortsätta att utveckla och vitalisera, för att helst styra och säkerställa att SFUF fortsätter att vitalera Sverige flyglärare.

### **Kommunikation**

Kommunikation och marknadsföring är av största vikt för att KSAK ska kunna uppnå vår vision, och mission. Organisationens tre huvudsakliga målgrupper är:

- Medlemmar anslutna till KSAK och KSAK DM (nu och framåt)
- Flygklubbar
- Myndigheter och politik

### **Övriga som KSAK har relationer till är:**

- Organisationer som FFK, Segelflyget, EAA, AOPA m.fl.
- Piloter utanför dessa organisationer



- De som kanske vill bli pilot

KSAK:s kommunikationskanaler är möten, webben (ksak.se), nyhetsbrev (ca 10/år), Pilot Briefing (4 nr/år), KSAK FB, Instagram, KSAK-DM föreläsningar (ca 6/år), KSAK Motorflyg YouTube.

### **Utvecklingsuppdrag 2026:**

- Utveckla och tydliggör hur kansliets kommunikation och marknadsföring ska genomföras för de tre huvudmålgrupperna. Alltså hur KSAK på bästa sätt når medlemmar, klubbar och myndigheter.

### **Uppföljning**

Verksamhetsplanen följs upp i verksamhetsberättelsen och styrelsen ges löpande information om hur KSAK:s verksamhet löper, både den kontinuerliga verksamheten och utvecklingsprojekten.